

홍보지 명칭 변경 안내

2004년 2월에 개최된 제 11회 북방 도시 시장 회의에서 조직 명칭인 '북방 도시 시장 회'를 '세계 겨울 도시 시장 회'로 변경하기로 결정했습니다.

이에 따라 홍보지의 명칭도 이번 호부터 기존의 "Northern Intercity News"에서 "World Winter City News"로 변경하게 되었습니다.

세계 겨울 도시 시장 회란?

"겨울도시"들은 적설 한랭한 혹독한 기상조건에 적합한 도시 만들기라는 공통의 과제를 안고 있습니다.

'세계 겨울 도시 시장 회'는 "겨울은 자원이며, 재산이다."라는 슬로건 아래 기후와 풍토가 유사한 세계 각지의 북방도시가 한자리에 모여 공통의 과제에 대해 논의함으로써 북방도시를 보다 쾌적한 곳으로 만드는 것을 목표로 1982년에 삿포로에서 '북방 도시 회의'를 개최한 것이 그 시초입니다.

그 후 20년에 걸쳐 세계의 각 도시를 돌며 시장회의를 개최하여 여러 도시의 지혜와 경험을 나누었습니다. 그리고 올 해 2월에는 미국 앵커리지시에서 개최된 제 11회 회의에서 회원의 도시의 범위를 북방지역 이외의 지역에 위치하는 도시까지 포함하도록 확대하여 조직의 명칭도 '세계 겨울 도시 시장 회'로 변경하는데 합의하였습니다.

'세계 겨울 도시 시장 회'의 회장은 북방 도시 시장회가 설립될 당시부터 현재에 이르기까지 삿포로 시장이 맡고 있으며 삿포로시 국제부에 사무국이 설치되어 있습니다.

2004 앵커리지 세계 겨울 도시 회의

Winter Cities 2004 Anchorage

미지의 겨울에 대한 도전

2004년 2월 18일부터 22일까지 앵커리지에서

개최된 제 11회 북방 도시 시장 회의의 주제는 '미지의 겨울에 대한 도전'이었다. 11개국 27개도시의 시장과 부시장, 행정관리자가 참가하여 '겨울 도시 디자인:위성 도시 센터', '시의 행정 서비스와 지역 개발에 대한 스포츠 및 커뮤니티의 역할'에 대해 의견을 나누었다. 회원 도시의 시장들은 북방 도시 시장 회의의 활성화에 대해서도 열띤 논의를 펼쳤으며 조직 명칭을 '북방 도시 시장 회'에서 '세계 겨울 도시 시장 회'로 변경하여 회원 도시를 북방에 위치하는 도시로 제한하지 않기로 하였다. 이를 위해 적설, 한랭 기후에 따른 문제들을 안고 있는 도시라면 지리적 위치에 관계없이 누구나 가입할 수 있게 되어 회원 도시의 증가가 기대되고 있다.

겨울 도시 포럼

사회와 문화, 에너지와 환경, 건설기술, 건강과 의료 등 51개의 테마로 세션이 열려 도시계획과 겨울의 생활 양식 등에 대해 강연 및 패널 디스커션이 이루어졌다.

겨울도시 견본시

업계 관계자들을 대상으로 한 산업계 견본시 Pac Com 과 세계 각국의 문화, 공예, 예술 등을 소개하는 인터내셔널 마켓 플레이스가 열렸다. Pac Com 에는 127곳이 전시에 참가하였으며 인터내셔널 마켓 플레이스에는 일본, 한국, 중국과 북유럽에서 69개 기업 및 단체가 참가하였다.

분과회의: 참가 시장들이 겨울과 관련된 제반 문제에 대하여 적극적으로 의견을 교환

'겨울도시 디자인: 위성 도시 센터'

앵커리지 시와 현지 기업의 대표들에 의한 발표가 끝난 후, 앵커리지시의 베기치 시장을 중심으로 활발한 질의 응답이 이루어져 회원

도시의 시장은 각 도시의 노력에 이해를 표명함과 동시에 개발 어메니티(amenity)를 위성 도시 센터에 도입하여 주민의 생활 환경을 향상시키는 사례를 배웠다.

‘시의 행정 서비스와 지역 개발에 대한 스포츠 및 커뮤니티의 역할’

앵커리지시가 지금까지 수년간 참가해 온 ‘북극권 동계대회’와 ‘2001 스페셜 올림픽 동계 세계 대회’에 대한 발표가 있었다. 이 두 대회 모두 시의 인프라 정비에 필요한 지출이 동계 올림픽 등과 같은 주요 국제 대회에 비해 적다는 점에서 비용 대비 효과가 뛰어나며 대회 후 앵커리지 시내 시설이 개량된 것에 더욱 힘입어 후세에 길이 남을 자산이 되었다. 특히 주목을 받은 것은 고객에 대한 대응이었다. 당일권 가격을 일률적으로 맞추어 ‘선착순’으로 자리에 앉게 한 것이 참가를 촉진하여 호평을 받았다고 한다.

소위원회 보고

눈 대책 소위원회(프린스 조지 시)

2000 년 루레오/기르나 회의에서 눈과 얼음의 관리에 대한 세계 각국의 사례를 수집하자는 제안이 나와 이번 앵커리지에서 이를 집대성한 최종 보고서가 제출되었다. 보고서에는 여러 가지 자료와 인터넷 정보가 포함되어있다.

소위원회 활동 중에서도 가장 많은 수확이 있었다고 볼 수 있는 것은 아오모리 시와 프린스 조지 시 사이에서 기술 스텝의 상호교류가 이루어진 것이다. 두 명의 스텝이 각각 상대 도시를 방문하여 수주일 간 체재하면서 제설상황을 시찰하고 의견을 교환하였다.

자연 재해 대책 소위원회(삿포르 시)

앵커리지회의에서 소위원회의 활동보고를 하고 300 페이지에 달하는 보고서 ‘재해사례집’을 제출하여 4 년간의 조사 연구를 끝냈다. ‘사례집’에는 세계각지에서 발생한 자연재해가 포함되어있으며 지역별, 재해 종류별로 분석했다.

앞으로 홈페이지를 작성하여 윈터 네트에 게재할 예정이다.

지속 가능한 겨울 도시를 만들기 위한 소위원회(아오모리 시)

환경문제가 글로벌화하고 있는 21 세기에 특히 눈과 추위와 같은 혹독한 기상조건 하에서 에너지 소비가 많은 겨울도시에서는 이들 과제에 전 세계적인 차원에서 대응할 필요가 있다. 이러한 점을 감안하여 소위원회에서는 지속적인 발전이 가능한 도시 형태로 여겨지는 콤팩트 시티를 중심으로 하여 회원 도시 등의 사례를 모아 그 유효성을 검증함과 동시에 콤팩트 시티 건설을 위한 효과적인 시책을 검토 및 제안하여 세계 각지의 겨울 도시에서 ‘지속적인 발전이 가능한 겨울 도시’의 실현을 위해 활용하는 것을 목표로 활동하고 있다.

병행 개최 행사 및 기타

국제 문화의 밤

몽골, 중국, 알래스카 등에서 온 뮤지션과 엔터테이너가 멋진 노래와 연주를 선보였다.

겨울도시 포럼

노르웨이, 캐나다, 핀란드, 미국, 스웨덴, 그린란드, 일본에서 45 명이 넘는 우수한 강연자가 겨울도시 교육 세션에 참가한 400 명의 관객을 매료시켰다.

인터넷셔널 마켓 플레이스

세계각국의 문화, 예술, 공예 등을 소개하는 100 여개의 부스에 약 15,000 명의 방문객이 몰려들었으며 세계 각국의 어린이들의 회화전도 열렸다.

청년 시민 포럼

6 개 도시의 시장이 알래스카의 어린이들과 포럼 참석자에게 각 도시에서 겨울의 생활을 즐기는 방법 등을 소개했다.

장춘:2006년 시장회의 개최도시 리셉션

장춘이 리셉션을 개최하여.2006년 대회에 참가 할 것을 호소하였다.

세계 겨울 도시 시장 회의 활성화 방책: 2004년 공동 관광 PR 사업

올해 9월 24일부터 26일까지 도쿄에서 개최된 'JATA 세계여행박람회 2004'에 참가하기로 결정되었다.

**마크 베기치 앵커리지 시장
겨울도시 2004에 대한 소감**

시장 회: 앵커리지 시장회의에 대해 어떤 평가를 내리고 계십니까?

시장: 자원봉사자들의 활약으로 앵커리지는 이처럼 국제회의를 성공적으로 개최할 수 있다는 자신감을 얻었다고 생각합니다. 동시에 많은 사람에게 앵커리지 시를 알릴 수 있는 절호의 기회가 되었다고 생각합니다.

물론 시장회의 그 자체는 성공적이었다고 생각합니다. 다양한 정보를 제공할 수 있었으며 의견 교환도 활발하게 이루어졌습니다. 가만히 앉아서 의견을 듣기만 하는 회의도 있지만 이번 회의처럼 논의를 함으로써 참가한 시장들 간에 다양한 관심을 환기시켰다고 생각합니다.

앵커리지는 역사가 짧은 마을입니다. 어떤 실례, 어떤 아이디어를 도입할 수 있을지 다른 도시로부터 배워 나가야 한다고 생각합니다. 아오모리와 삿포로에서 사용되는 용설조 등은 하나의 좋은 예라고 할 수 있습니다.

앵커리지는 이번 회의에서 무엇을 얻었습니까?
제가 가장 관심을 가지고 있었던 테마는 제설입니다. 겨울도시 환경에 적합한 대중교통의 개선책에 대해서도 힌트를 얻었습니다. 회의 그 자체도 물론 의미가 있었지만 개인적으로는 세계 각국의 많은 참가자와 만나 직접 의견교환을 하고 그 중에서 많은 것을 배울 수 있었습니다.

앵커리지 시의 직원들도 저와 마찬가지로었다고 생각합니다.

시민들은 이 회의의 어떤 점에 관심을 표시했습니까?

현지 텔레비전에서는 매일 밤 이 회의에 관한 프로그램이 방영되었으며 신문에서도 널리 보도되었습니다. 1994년의 개최 당시에는 많은 예산을 쏟아붓는데 대해 의문을 제기하는 의견도 있었다고 합니다. 하지만, 이번에는 매스컴도 포함하여 겨울의 생활을 보다 쾌적하게 만들기 위한 방법을 찾는 절호의 기회로 받아들이고 있었습니다. 더욱 많은 시민이 기획 단계에서부터 참가했었다라면 지역 사회의 정보 수집에 관한 관심이 보다 높아졌을 것이라고 생각합니다.

세계 겨울 도시 시장 회 회원 도시 소개

유주노사하린스크(러시아)

유주노사하린스크는 사할린주의 행정상의 중심 도시로 2000년에는 약 300개의 외국기업이 등록되어 있어 그 중 40개에 가까운 인증을 받은 일본, 한국, 미국, 중국 기업이 사업을 전개하고 있다. 유주노사하린스크는 하코다테, 아사히카와와 자매도시 협정을 맺고 있다.

지린(중국)-문화와 자연이 풍부한 북쪽 도시

지린(吉林) 시는 중국의 동북 지방, 창바이산계에 위치하고 있다. 청나라시대에는 동북지방의 정치, 경제, 문화의 중심지였으며 만주족 문화의 발원지이다. 현재는 인구 100만 명이 넘는 중국 32대 도시 중 하나이다. 거대 인공 호수인 쑹화호(松花湖)가 시내를 흐르고 있으며 연안에는 많은 테마 파크가 건설되어 있다. 또한 중국 최초의 수력 발전소인 '평만(豐滿) 발전소'가 있어 많은 중공업 관련 공장이 건설되어 발전하고 있다.

지린시는 눈과 얼음이 풍부한 관광도시이며 시내에는 '북산빙설대세계', '빙상 스포츠

센터'가 있고 교외에는 스키장이 두 군데 있어 무빙(霧氷 rime)은 중국의 4대 명물 중 하나로 손꼽히고 있다.

선양(중국)-명량한 풍광의 역사적인 도시

선양(瀋陽)시는 랴오닝성(遼寧省)의 성도이며 동북 지방의 경제, 문화, 교통, 무역, 정보의 중심지이다. 많은 사적과 유적이 있는 역사 문화의 도시이기도 하다. 7200년 전의 유적인 '신락(新樂)유적'과 고대 황궁 건축인 '선양 고궁' 등이 있다.

장춘(중국)-한 번쯤 가보고 싶은 도시

장춘시는 지린성의 성도이며 정치, 경제, 교통의 중심지이다. 옥수수, 대두의 생산지로 유명하며 자동차 산업 부문에서는 중국에서도 손꼽는 실적을 자랑하고 있다. 수많은 관광 시설 중에서 대표적인 것이 해방 후의 중국 영화의 선구자 역할을 했던 '영화제작소'이다. '장춘 영화성'에서는 중국 영화의 역사, 소수 민족의 문화를 배울 수가 있었으며 영화 촬영 현장 견학도 가능하다. '장춘 국제 영화제'는 격년마다 개최되고 있다.