



## ■ ■ ■ 시장회의 논의의 변천에 관하여 ■ ■ ■

### 제 1 기:겨울의 생활과제 해결

[제1회~제 9 회 시장회의(1982~2000 년)]

초기의 시장회의에서는 겨울 도시가 눈과 추위를 넘어서 보다 쾌적하게 겨울철에 생활하기 위하여 '겨울철 생활과제'의 해결을 목표로 논의를 실시해 왔습니다.



2014 년 화천시장회의

### 제 2 기:겨울 도시에 있어서 지구환경문제

[제 10 회~제 16 회 시장회의(2002~2014 년)]

2000 년대 이후, 지구환경문제가 세계적으로도 큰 관심사로 주목받고 있는 이 시기에 시장회의에서도 이를 테마로 논의를 나누고 겨울 도시의 환경 보전을 위한 활동을 국제사회에 알려왔습니다.

### 제 3 기:겨울 도시에서 발신하는 특색있는 도시 운영

[제 17 회 시장회의 이후(2016 년~)]

2016 년 삿포로시장회의에서는 '겨울 도시의 도시 운영'을 테마로서 겨울 도시의 기후 특성을 살린 도시 운영에 관하여 논의를 해 나갈 것입니다. 또한 2014 년 화천시장회의에서 채택된 화천 선언문에 의거하여 환경문제의 해결을 위한 방안 모색을 계속해 나갈 것입니다.

**화천 선언문**

산천어에게 태초의 물을 제공하는 풍부한 자연의 아름다움으로 둘러싸인 이곳 화천에서, 우리 WWCAM 회원들은, 환경적으로 친밀한 도시의 현실화가 겨울도시들을 위한 중요한 과제라는 사실을 다시 인정합니다.

2004 년에 있었던 '앵커리지 시장 컨퍼런스'동안에 우리는 지구온난화 현상이 북극얼음이 녹는 원인이라는 사실을 목격했습니다. 그로부터 시장회의는 지구온난화, 환경보호 및 에너지정책 등에 대한 접근과 같은 환경적 이슈에 초점을 맞추어 토론을 진행 해 오고 있습니다.

우리가 앵커리지에서 녹고 있는 대빙원을 보고, 지구온난화에 대한 긴급조치가 필요하다는 것을 알게 된 지 정확히 10 년이 되었습니다.

우리는 지금, 북한강 앞에서 있으며, 이곳은 자연환경 파괴 없이 우리들의 도시를 소생시키기 위한 자원으로서 자연적 혜택을 이용하려는 탐색의 새로운 무대로 전진하고 있는 한국 최대의 겨울축제가 열리는 곳으로, 축제를 즐기는 사람들이 있습니다.

지구온난화가 세계겨울도시에 있어서 강한 충격이며 합의된 해결책을 찾는 노력이 요구된다는 사실을 인지하면서, WWCAM 회원도시들은 우리가 미래를 바라보는 것과 같이, 우리의 계속된 노력을 요구하는 보편적인 도전인 환경적 이슈에 있어서 노력을 집중해야 합니다.

환경적 이슈를 다루는데 있어서 국제적 공동체를 이끌기 위한 겨울도시들의 역할을 재확인하는 동안 우리 WWCAM 들은, 이와같은 이슈의 연설에 있어서 앞으로 최대한의 노력을 할 것이며, 다른 환경적 이슈 뿐만 아니라 미래를 짊어질 청소년의 환경에 대한 의식 양성에 힘쓰며 에너지정책 및 지구온난화에 대한 토론을 전진하고자 하는 작업과, 우리의 발전을 세계와 공유하는 것을 지속 할 것임을 선언합니다.



# 세계겨울도시시장회 홍보지

## 2016 년 여름, 34 년 만에 삿포로에서 세계 겨울도시 시장회의 개최!

세계 겨울도시 시장회의는 '겨울은 자원이며, 재산이다' 라는 슬로건 아래, 기후 및 풍토가 유사한 세계의 도시가 모여 겨울을 쾌적하게 보내기 위한 기술과 경험, 논의 이용 및 활용 등 공통 과제에 대해서 의견을 나누는 네트워크로서 2 년에 한 번 회원도시의 시장을 비롯한 대표자가 모여 시장회의를 개최하고 있습니다.

지금까지 시장회의는 겨울철에 개최되었습니다만, 삿포로 시장회의는 처음으로 여름(2016 년 7 월)에 개최됩니다. 혹독한 겨울이 있는 한편, 쾌적한 여름도 갖춘 겨울 도시만의 도시 운영에 관한 의견을 나누어, 세계겨울도시시장회 활동의 새로운 방향성을 전망합니다.

1982 년에 삿포로에서 처음 시장회의가 개최된 이후, 34 년이라는 시간이 지나 새로운 매력을 갖춘 삿포로에서 여러분의 참가를 기다리고 있겠습니다. 참가방법 등의 자세한 사항에 관해서는 세계겨울도시시장회 사무국으로 문의하여 주십시오.

## 2016년 시장회의 개최도시 '삿포로' 소개

삿포로시는 약 190 만 명이 생활하는 일본에서 다섯 손가락 안에 드는 대도시이면서도 '도시'와 '자연'이 적절하게 조화를 이룬 훗카이도의 정치, 경제, 문화의 중심지입니다. 1972 년 동계올림픽 개최로 국제적인 지명도가 높아진 이래, 현재도 '삿포로 눈축제' 등의 다양한 이벤트와 매력적인 경승지도 많이 있어 일본의 대표적인 관광도시로서 지속적인 발전을 하고 있습니다. 2016 년 시장회의에서는 선선한 여름의 삿포로를 안내해 드리고자 합니다.



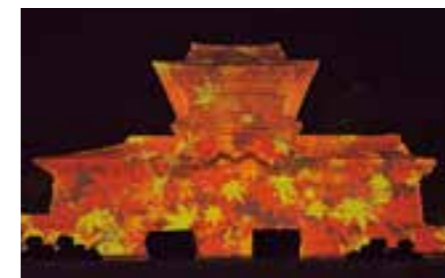
삿포로의 거리풍경



일본 新3대 야경으로 뽑힌 모이와 산



삿포로의 안방, 조젠케이 온천



눈축제를 수놓는 프로젝트션 매핑©HTB



삿포로 국제예술제2014



전천후 돔구장인 삿포로돔(스포츠 시설)



겨울 스포츠도 삿포로의 묘미



훗카이도의 식재료가 모이는 삿포로

## 회 원 가 입 방 법

**입회 절차:**회원이 되기 위해서는 입회를 희망하는 도시의 시장이 회장에게 입회를 신청합니다. 이후 임원회에서 회의가 열리고 입회가 결정됩니다.

**회비:**회원도시는 도시인구와 국민 1 인당 국내총생산액(GDP)을 기준으로 산출되는 연회비를 내야 합니다. 단, 입회 초년도의 회비 납입 금액은 연회비의 반액입니다.

**회원이 되면:**회원이 되면 시장회 총회 및 시장회의에 출석하여 발언하고, 표결에 참여할 수 있습니다. 또 시장회의 개최도시에 입후보할 수 있습니다. 그리고 회원 간에 형성되어있는 네트워크를 활용하여 여러 분야에서 개별적으로 교류할 수 있습니다.

**입회 신청처:**세계겨울도시시장회 사무국

최신 회의내용과 지금까지의 성과에 관한 자세한 정보를 세계겨울도시시장회 웹페이지에 게재하고 있습니다.

(<http://www.city.sapporo.jp/somu/kokusai/wwcam/>)

세계겨울도시시장회는 쾌적한 겨울 도시 운영에 관하여 함께 생각해나갈 회원도시를 모집하고 있습니다. 입회에 관한 자세한 요건 등에 대해서는 세계겨울도시시장회 사무국으로 문의하여 주십시오.

## 2016 년 삿포로시장회의

일정: 2016 년 7월 27 일(수)~7월 30 일(토)

장소: 삿포로 컨벤션센터

'겨울도시 운영'을 테마로 눈과 얼음, 겨울의 추위, 생활하기 쾌적한 여름 등 겨울 도시만이 가진 기후의 특징을 살린 도시 운영의 사례를 발표하고 논의를 진행합니다.

메인 테마 : 겨울 도시의 도시 운영 ~독자성과 그 매력~

서브 테마 : ①겨울을 극복함으로써 생긴 도시 운영, ②겨울을

활용한 도시 운영, ③겨울 이외의 계절의 기후 특성을 살린

도시 운영, ④겨울 도시에 있어서 환경을 배려한 지속가능한 도시 운영



삿포로 컨벤션센터 특별회의장



지·카·호(삿포로역전도로 지하광장)

## 겨울도시 견본시장

일정: 2016 년 7월 30 일(토)~7월 31 일(일)

장소: 지·카·호(삿포로역전도로 지하광장)

세계 각지의 회원도시의 특색있는 물품을 전시 판매하여, 삿포로 시민들도 함께 즐기는 '겨울도시 견본시장'을 개최합니다. 장소로 예정되어있는 지카호는 시내 중심부에 위치한 지하공간으로 많은 사람들이 왕래하는 곳입니다.

## 겨울도시포럼

일정: 2016 년 7월 30 일(토)

세계겨울도시시장회가 국제연합경제사회이사회와 국제연합홍보국에 등록된 NGO 인 점을 활용하여, 국제연합기관과 연계하여 삿포로 시민을 대상으로 한 포럼을 개최하여 시장회와 국제연합기관의 활동을 시민 여러분들께 소개합니다.

## 세계겨울도시시장회란?

'세계겨울도시시장회'는 '겨울은 자원이며, 재산이다'라는 슬로건 아래, 기후 및 풍토가 유사한 세계의 겨울 도시가 모여, 겨울의 기술과 경험 등 공통 과제에 대해서 의견을 나누는 네트워크입니다. 예전에는 북방도시회로 불리었으며, 1981년에 삿포로시가 제창하고 이듬해 제 1회 시장회의를 개최한 것이 그 시작입니다. 2004년에는 더욱 발전하는 것을 목표로 명칭을 '세계겨울도시시장회'로 변경하였습니다. 겨울 도시의 시장이 한자리에 모여 쾌적한 겨울 도시 운영에 유익한 정보와 기술을 공유하며, 지구환경문제와 같은 세계가 협력해야만 하는 문제에도 국제사회의 일원으로서 매진하고 있습니다. 적설량이 많고 한랭한 지역이라는 같은 환경에 있는 해외 도시와의 이러한 교류가 각 도시에 있어서 유형 및 무형의 재산으로 이어지고 있습니다.

### \*겨울 도시란?

**적설 또는 한랭이라는 기상 조건 속에서 도시를 운영하는 도시.**

적설 기준 ... 1년간 적설량의 최대치가 대략 20cm(8 인치)이상일 것.

한랭 기준 ... 1년 중에서 가장 추운 달의 평균 기온이 약 섭씨 0도(화씨32도) 이하일 것.

## 회원도시 9개국 20개 도시(2015년11월 현재)



세계겨울도시시장회는 국제연합경제사회이사회에 등록된 NPO 이자, 국제연합홍보국에 등록된 NPO 입니다.



미국 앨버타주의 오로라



중국 지지하얼의 두루미

## 주요 활동내용

### 시장회의

세계겨울도시시장회의의 주요 사업으로 2년에 한 번 개최됩니다. 지금까지 16 회(回)의 회의가 개최되었으며, 지구환경문제, 도시계획, 겨울철의 도시교통, 제설과 배설 작업 등에 관하여 각 도시의 시장들이 서로 지혜와 경험을 나누고 도시 운영을 위한 조언과 혹독한 기상조건을 극복하는 방법을 배워 왔습니다. 시장회의는 시장 본인이 각 도시의 사례를 소개하며 도시경영의 최고 책임자인 시장들이 솔직하게 의견을 교환하는 귀중한 기회가 되고 있습니다.

### 소위원회

겨울 도시의 실무자, 기술자가 선진사례 등을 조사 및 연구하는 기관입니다. 지금까지 '관광촉진 소위원회', '눈대책 소위원회', '자연재해대책 소위원회', '지속가능한 겨울 도시 실현을 위한 소위원회', '겨울도시 환경문제 소위원회', '환경보전 소위원회' 등이 설치되어 각각의 테마와 관련된 성과를 내었습니다. 현재는 '북극권 디자인 소위원회'가 설치되어 앞으로 활동해나갈 예정입니다.

### 실무자회의

회원도시의 행정실무자가 모여 다음 시장회의의 개최 계획과 테마, 시장회의의 운영 등에 관하여 협의하는 회의입니다. 회의는 원칙적으로 2년에 한 번, 사무국 도시에서 개최하게 됩니다.

## 삿포로시장의 메시지



삿포로시장인 아키토모 가쓰히로입니다. 34년 만에 삿포로시에서 열리는 세계 겨울도시 시장회의 개최에 앞서 인사드립니다.

세계 겨울도시 시장회는 세계의 적설 한랭 도시가 모여 각각의 도시 운영을 서로 함께 배우며, 타 도시의 방안을 자신의 도시의 문제 해결에 참고하여 보다 나은 도시 운영을 실현하기 위해 활동하고 있습니다.

삿포로 시장회의에서는 눈과 얼음, 겨울의 추위 등 겨울 도시의 특징을 도시의 매력 창출에 어떻게 이어나갈 것인가, 또한 선선한 여름과 같이 겨울 이외의 계절에도 주목하여 이러한 특징과 매력을 살려 어떠한 특색이 있는 도시를 운영할 가능성이 있는가, 전 세계 겨울 도시의 여러분에게 있어서 많은 도움이 될 논의를 할 수 있을 것이라고 기대하고 있습니다. 회의에 참가해주시는 도시의 여러분들과 함께 이 테마에 관하여 논의할 수 있는 것을 기쁘게 생각하고 또 매우 기대하고 있습니다.

마지막으로 세계의 겨울 도시의 더 큰 활약을 위하여, 2016년 삿포로 시장회의에 꼭 참가해 주시길 바라면서, 삿포로시 그리고 194만 명의 삿포로 시민을 대표하여 제 인사를 마치겠습니다.

삿포로시장 아키토모 가쓰히로

秋元克広