

# 세계겨울도시시장회 팸플릿

WWCAM  
World Winter Cities Association  
for Mayors



2021년 7월 현재

# 목 차

|                         |    |
|-------------------------|----|
| 인사말 .....               | 1  |
| ‘세계겨울도시시장회’가 걸어온 길..... | 2  |
| ‘겨울도시’란?.....           | 3  |
| ‘세계겨울도시시장회’의 의의 .....   | 3  |
| 회원도시일람 .....            | 4  |
| 활동 내용                   |    |
| 세계겨울도시시장회의.....         | 4  |
| 겨울 박람회와 겨울도시포럼.....     | 7  |
| 실무자회의.....              | 8  |
| 소위원회 .....              | 9  |
| 활성화사업.....              | 10 |
| 홍보.....                 | 11 |
| UN 등록 NGO .....         | 11 |
| 조직과 운영 .....            | 12 |
| 회원 가입 방법.....           | 13 |
| 주요 활동 성과.....           | 14 |
| 입회 신청서.....             | 18 |



## “북방도시”에서 “전세계의 겨울도시”로

“겨울도시”에 살고 있는 우리는 ‘겨울’의 추위와 눈을 큰 시련이라고 생각하기 쉽습니다. 물론 그러한 측면도 없지는 않지만 ‘겨울’이 우리에게 주는 혜택 또한 크다는 것을 잊어서는 안됩니다. 예를 들어 눈은 풍부한 물 공급원이며, 겨울 관광 자원으로써 “겨울도시”의 시민에게 귀중한 자산이 되어줍니다. 이에 『겨울은 자원이며, 재산이다』라는 슬로건 아래, 기후와 풍토가 비슷한 전세계의 북방도시들이 한 자리에 모여 서로의 공통 과제에 대해 의견을 교환하고자 1982년 삿포로에서 처음으로 북방도시회의를 개최한 이후 세계 각지의 북방도시에서 개최를 이어가고 있습니다.

이 회의의 특징은 도시경영의 최고책임자인 시장이 직접 회의에 출석하여 각 도시가 안고 있는 문제에 대해 시장 간에 솔직한 대화를 나누고 서로를 통해 배워간다는 점에 있으며, 이러한 회의의 성과는 현재에 이르기까지 각 도시의 도시 계획에 적극 활용되어 왔습니다.

한편, 최근들어 급속한 글로벌화 및 고도정보화로 인해 우리를 둘러싼 환경도 크게 변해 왔습니다. 인간, 상품, 서비스의 이동이 국경을 넘어 전지구적 규모로 확대되었고, 정보통신기술의 발달에 따라 국제사회의 상호의존성도 급격히 높아져, 북방도시 간 네트워크 또한 각 도시의 필요에 걸맞는 새로운 시대를 향한 전개가 요구되고 있습니다. 이러한 시대의 변혁 속에서 살기 좋은 겨울도시를 만들어 나가기 위해서는 북방에 위치한 도시뿐만 아니라 전세계 곳곳의 “겨울도시”가 폭넓은 시야를 가지고 ‘겨울’의 과제에 대해 의견을 나눠야 하며, 보다 많은 도시가 함께 협력할 필요가 있다고 생각합니다. 이에 2004년 2월부터 지금까지의 북방도시 네트워크를 세계겨울도시 네트워크로 확대·강화하였으며, 조직 역시 ‘북방도시시장회’에서 ‘세계겨울도시시장회’로 개편하였습니다.

이 팸플릿을 통해 ‘세계겨울도시시장회’의 이념과 활동을 이해해 주시고, 살기 좋은 겨울도시를 목표로 여러분과 함께 발맞춰 나갈 수 있기를 바랍니다. 많은 도시의 가입을 기다리고 있습니다.

세계 겨울도시 시장회 회장  
삿포로 시장 아키토 가쓰히로

秋元克広

## 세계겨울도시시장회'가 걸어온 길

“겨울도시”는 적설한랭한 혹독한 기상조건 속에서 그에 맞는 도시조성을 실시해야 한다는 공통과제를 안고 있습니다. ‘세계겨울도시시장회’는 『겨울은 자원이며, 재산이다』라는 슬로건 아래, 기후·풍토가 유사한 세계 북방도시가 모여 공통과제에 대한 의견을 나누고, 살기 좋은 북방도시를 조성하기 위해 1981년 삿포로시(札幌市)가 ‘북방도시회의’를 제창한 것이 그 시작입니다.

1982년 제1회 북방도시회의가 삿포로(札幌)에서 개최되어 6개국 9개 도시가 참가했습니다. 회의는 그 후에도 계속해서 열려 아시아, 북미, 유럽의 북방도시 간에 독자적인 네트워크가 형성되었습니다. 1988년 에드먼턴에서 개최된 제3회 회의부터는 경제계가 주도하는 ‘겨울 박람회’와 전문가와 학술연구자가 주도하는 ‘겨울도시포럼’이 함께 개최됨으로써 ‘북방도시회의’는 상품, 기술, 정보가 오가는 북방권의 대규모 컨벤션으로 발전했습니다.

이 북방도시 간의 네트워크를 더욱 강화하고, 북방권 전체의 발전을 목표로 북방도시가 연계하기 위해 1994년 제6회 앵커리지 회의에서는 회원제 조직인 ‘북방도시시장회’가 설립되었으며 회의명칭도 ‘북방도시시장회’로 변경했습니다. 현재까지 개최된 회의를 통해 각 도시의 시장들은 도시계획, 겨울철 도시교통, 제설(除雪) 및 배설(排雪)작업, 재활용, 겨울 관광자원 개발 등에 대한 지혜와 경험을 나누었으며, 도시운영을 위한 아이디어와 혹독한 기상조건을 극복하는 방법을 배워 왔습니다.

더욱이 2002년부터는 각 회원 도시들의 실무자가 주도하는 ‘실무자 회의’가 매년 열리게 되어 시장회의와 함께 실무자들의 의견 교환도 이루어졌습니다.

2004년에는 다시 한번 앵커리지에서 제11회 회의가 개최되어, 겨울 과제를 공유하는 더 많은 도시와 “살기 좋은 겨울도시의 조성”을 위한 과제를 논의하기 위해, 회원의 대상 범위를 북방지역 이외의 도시로 확대하고, 모임의 명칭도 ‘세계겨울도시시장회’로 변경하였습니다. 더불어 시장회의의 활성화를 도모하고 더욱 매력적인 조직으로 발전시키기 위해 ‘세계겨울도시시장회 활성화 계획’을 채택해, 전세계 “겨울도시”와의 연계를 통해 지속가능한 사회를 만들고자 지구환경문제와 겨울의 시민 생활향상을 위해 노력하고, 시장회의 활동을 전세계에 알려나갈 것을 결의하였습니다.

그리고 2016년에는 제1회 회의 이후 34년 만에 발상지인 ‘삿포로’에서 시장회의를 개최하여 ‘겨울도시가 소개하는 특색있는 도시조성’이라는 새로운 논의의 방향성을 제시함으로써 ‘세계겨울도시시장회’는 새로운 단계를 맞이하였습니다.

‘세계겨울도시시장회’의 회장은 북방도시시장회의 설립 당초부터 현재에 이르기까지 삿포로 시장이 맡아 왔으며, 삿포로시 국제부에 사무국이 설치되어 있습니다.

## 겨울도시란?

“겨울도시”란 ‘적설량이 많거나 한랭한 기상 조건 속에서 도시를 운영해야 하는 도시’를 가리킵니다.

### \* 적설 기준:

1년간의 적설량 최대치가 대략 20cm (8인치) 이상일 것

### \* 한랭 기준:

1년 중 가장 추운 달의 평균 기온이 대체로 섭씨 0도 (화씨32도) 이하일 것

위는 어디까지나 하나의 기준일 뿐 위 기준을 만족시키지 않아도 도시를 운영하는 데 있어 겨울과 관련된 과제를 안고 있는 “겨울도시”라면 시장회에 가입할 수 있습니다.

## ‘세계겨울도시시장회’의 의의

### 국제사회의 일원

최근 지구환경 문제와 같이 전세계 국가 및 지역이 협력하여 해결해야 하는 과제가 늘고 있습니다. 이러한 과제를 해결하기 위해서는 국가나 국제기관뿐만 아니라 지방자치단체도 ‘국제사회의 일원’으로서 서로 협력하여 과제를 해결해야 합니다.

“겨울도시”도 그 역할과 책임을 다하기 위하여 적설한랭한 환경 속에서 키워 온 기술 및 도시운영의 노하우에 관한 정보를 제공하는 등 공통 과제를 가지고 있는 회원도시에 대한 지원과 협력을 도모하는 한편, 선진회원도시로부터 배운 지혜와 경험을 도시운영에 활용하여 ‘국제사회의 일원’으로서 상호 협력할 것입니다.

### 도시계획

해외도시와의 교류의 성과는 다양한 형태로 각 도시의 ‘도시계획’에 반영되어 왔습니다. 그 성과는 단기간에 수치로 드러나는 것뿐만이 아니라, 오랜 기간에 걸친 교류의 성과가 시민생활 향상에 이바지하는 방식으로 나타나고 있습니다.

“겨울도시”는 오랜 시간을 들여 서로 교류하며 각 도시의 ‘도시계획’에 필요한 유형, 무형의 재산을 구축해 나가겠습니다.

### 페이스 투 페이스

인터넷을 통한 커뮤니케이션이 일상화된 현대사회에서도 공통 과제를 공유하는 시장이 직접 얼굴을 맞대고 솔직하게 의견을 교환하는 것은 중요합니다.

“겨울도시”의 시장들이 ‘페이스 투 페이스(face to face)’ 방식의 교류를 통해 살기 좋은 겨울도시의 구축에 필요한 정보나 기술을 공유하겠습니다.

## 회원도시일람

| 세계겨울도시시장회 회원도시 9 개국 22 개도시 |                                         | 2021 년 4 월 현재 |
|----------------------------|-----------------------------------------|---------------|
| 캐나다(2)                     | 에드먼턴, 위니펙                               |               |
| 중국(9)                      | 장춘, 다칭, 하얼빈, 자무쓰, 지린, 지시, 무단장, 치치하얼, 선양 |               |
| 에스토니아(1)                   | 범시                                      |               |
| 핀란드(1)                     | 로바니에미                                   |               |
| 일본(1)                      | 삿포로                                     |               |
| 몽골(1)                      | 울란바토르                                   |               |
| 한국(3)                      | 화천, 인제, 태백                              |               |
| 러시아(3)                     | 마가단, 노틸스크, 노보시비르스크                      |               |
| 미국(1)                      | 앵커리지                                    |               |

( )속 숫자는 멤버 도시 수

## 활동내용

### 세계겨울도시시장회의

세계겨울도시시장회의는 세계겨울도시시장회의 주요사업으로 2년에 한 번 개최됩니다.

회의에서는 각 도시의 시장이 도시 운영 사례를 소개하고, 정보와 기술을 서로 교환하면서 살기 좋은 겨울 도시를 만들기 위한 논의를 나눕니다.

회의는 원칙적으로 시장 본인이 참석합니다. 회원도시가 아닌 도시도 읍저버 자격으로 회의에 참석할 수 있습니다.

회의 개최도시를 입후보한 회원 도시들 중에서 총회의 결의를 통해 결정됩니다. 2020년 제19회 회의는 핀란드 로바니에미에서 개최됩니다.



제 18 회 세계겨울도시시장회의  
(2018 년 9 월 중국 선양)

### ●회의 개최 현황

| 회의명            | 개최도시 | 기간           | 참가도시수        |
|----------------|------|--------------|--------------|
| 제 1 회 북방도시회의   | 삿포로  | 1982.2.7~10  | 6 개국 9 개도시   |
| 제 2 회 북방도시회의   | 선양   | 1985.9.19~22 | 6 개국 10 개도시  |
| 제 3 회 북방도시회의   | 에드먼턴 | 1988.2.13~15 | 12 개국 17 개도시 |
| 제 4 회 북방도시시장회의 | 트롬소  | 1990.3.2~4   | 10 개국 20 개도시 |
| 제 5 회 북방도시시장회의 | 몬트리올 | 1992.1.17~21 | 11 개국 34 개도시 |
| 제 6 회 북방도시시장회의 | 앵커리지 | 1994.3.5~10  | 10 개국 30 개도시 |
| 제 7 회 북방도시시장회의 | 위니펙  | 1996.2.9~12  | 9 개국 33 개도시  |

|                   |            |                |              |
|-------------------|------------|----------------|--------------|
| 제 8 회 북방도시시장회의    | 하얼빈        | 1998.1.15~18   | 10 개국 49 개도시 |
| 제 9 회 북방도시시장회의    | 룰레오<br>키루나 | 2000.2.12~16   | 10 개국 26 개도시 |
| 제 10 회 북방도시시장회의   | 아오모리       | 2002.2.7~10    | 13 개국 28 개도시 |
| 제 11 회 북방도시시장회의   | 앵커리지       | 2004.2.18~22   | 11 개국 27 개도시 |
| 제 12 회 세계겨울도시시장회의 | 장춘         | 2006.1.15 ~ 18 | 13 개국 29 개도시 |
| 제 13 회 세계겨울도시시장회의 | 누크         | 2008.1.18 ~ 20 | 8 개국 22 개도시  |
| 제 14 회 세계겨울도시시장회의 | 마르두        | 2010.1.20~22   | 11 개국 18 개도시 |
| 제 15 회 세계겨울도시시장회의 | 울란바토르      | 2012.1.13~15   | 7 개국 13 개도시  |
| 제 16 회 세계겨울도시시장회의 | 화천         | 2014.1.16~18   | 4 개국 12 개도시  |
| 제 17 회 세계겨울도시시장회의 | 삿포르        | 2016.7.27~30   | 8 개국 32 개도시  |
| 제 18 회 세계겨울도시시장회의 | 선양         | 2018.9.12~14   | 21 개국 46 도시  |

## ●역대 시장회의 테마

### ◇제 1 회 삿포르 회의

- 북방 지역 도시운영의 방향
- 북방도시의 교통문제
- 북방도시의 주거환경 정비
- 북방의 예술, 문화, 스포츠, 레크리에이션의 진흥

### ◇제 2 회 선양 회의

- 북방도시의 설계와 건설
- 북방도시에서의 에너지 이용과 경제 발전
- 북방도시의 녹화와 문화 활동
- 북방도시의 수자원 개발 및 이용과 문화 유산의 발굴 보존

### ◇제 3 회 에드먼턴 회의

메인 테마: <비즈니스 오브 윈터 (Business of Winter)>

- 경제발전~북방도시의 가능성
- 환경~건강한 겨울 도시를 위하여

### ◇제 4 회 트롬소 회의

메인 테마: <따뜻한 겨울 도시~삶의 질 향상과 경제 발전>

- 겨울 도시교통
- 종합적인 도시계획
- 겨울의 기술 개발
- 소도시의 도전
- 겨울도시의 예술과 문화

### ◇제 5 회 몬트리올 회의

메인 테마: <겨울과 조화를 이룬 삶>

- 환경
- 도시 계획
- 건강과 체력 키우기

◇제 6 회 앵커리지 회의

메인 테마: <미래를 찾아 북쪽으로>

- 커뮤니티 ‘커뮤니케이션·테크놀로지의 발달’
- 수송 ‘국제항공산업’
- 건강 ‘지구의 기후 변화’
- 비즈니스 ‘겨울 관광 시장’

◇제 7 회 위니펙 회의

메인 테마: <글로벌 리빙~겨울 도시의 생활과 노동, 여가>

- 경제진흥 ‘북방도시의 경제 활동 발전을 위하여’
- 접근성 ‘겨울도시의 교통과 접근성’
- 여가와 레크리에이션 ‘장기적인 여가 및 레크리에이션 시책’

◇제 8 회 하얼빈 회의

메인 테마: <모두가 함께 다채로운 북방도시를 창조하자>

- 고령자와 어린이에게 있어 겨울이란
- 겨울 관광자원 개발과 이용
- 얼음과 눈의 문화 예술 진흥

◇제 9 회 룰레오/키루나 회의

메인 테마: <겨울도시에서의 지속가능한 개발>

- 자연재해 시의 상호 지원 체제
- 시설체제와 시민참가

◇제 10 회 아오모리 회의

메인 테마: <풍요로운 북쪽의 삶 육성~환경, 문화, 생활~>

- 중심시가지 활성화
- 환경부담이 적은 도시 시스템

◇제 11 회 앵커리지 회의

메인 테마: <미지의 겨울에 대한 도전>

- 겨울도시 디자인: 위성타운 센터
- 시의 행정 서비스와 지역 개발에 있어 스포츠 커뮤니티의 역할

◇제 12 회 장춘 회의

메인 테마: <겨울과 발전>

- 겨울철 환경문제에 대하여
- 겨울철 시민생활에 관한 과제의 극복에 대하여

◇제 13 회 누크 회의

메인 테마: <북극권 기후변동>

- 기후변동과 북극권 청년들의 생활환경
- 겨울도시의 지구온난화 대책

◇제 14 회 마르두 회의

메인 테마: <북방도시 환경보전의 특성>

- 겨울도시의 다문화사회
- 전자정보화 사회

◇제 15 회 올란바토르 회의

메인 테마: <겨울도시의 에너지 공급과 효율적인 열의 이용>

- 열 에너지의 효율적인 이용
- 전력의 효율적인 이용
- 겨울도시의 대기오염과 대책

#### ◇제 16 회 화천 회의

메인 테마 : <겨울도시의 있는 그대로의 자연과 자원으로서의 자연을 보전해 나가며, 이를 장기적으로 활용할 수 있는 유효한 방법에 대하여>

- 자원으로서의 자연을 활용한 관광 콘텐츠의 개발과 관광산업 육성
- 자연환경보호활동을 통한 “겨울도시”의 이미지 제고 방안

#### ◇제 17 회 삿포로 회의

메인 테마 : <겨울도시의 도시운영 ~독창성과 그 매력~>

- 겨울을 활용한 도시조성
- 겨울 이외의 계절의 기후특성을 살린 도시조성
- 겨울도시의 환경을 배려한 지속가능한 도시조성

#### ◇제 18 회 선양 회의

메인 테마 : <겨울도시의 삶을 개선하자!>

- 겨울 도시 조성에 있어서의 혁신
- 윈터 스마트 시티 구축
- 겨울도시에서의 지속가능한 도시조성
- 행복하고 아름다운 겨울도시의 구축

### 겨울 박람회와 겨울도시 포럼

#### (1) 겨울 박람회

시장회의 개최도시는 회의와 함께 겨울 박람회를 개최할 수 있습니다. 개최도시 및 회원도시 출신의 기업 및 단체가 중심이 되어, 겨울과 눈에 관련된 기자재와 제품을 비롯한 다양한 기술을 소개하는 등 겨울도시 간의 경제교류를 도모하는 공간으로서 중요한 역할을 하고 있습니다.



겨울 박람회  
(2012 년 1 월 몽골 울란바토르)



겨울 박람회  
(2016 년 7 월 일본 삿포로)

#### (2) 겨울도시포럼

시장회의 개최 도시는 회의와 함께 겨울도시 포럼을 개최할 수 있습니다. 다양한 분야의 전문가와 학술연구자 또는 시민이 모여 겨울철 라이프스타일, 도시운영 등에 대한 발표를 하고 일반 참가자와 함께 의견을 교환합니다.



겨울도시포럼  
(2016 년 7 월 일본 삿포로)

## 실무자 회의

실무자 회의는 원칙적으로 2년에 한 번 사무국 도시에서 개최하며, 차회 시장회의의 개최 계획안과 테마를 선정하고 시장회 운영 등에 대해 실무자 레벨에서 논의합니다.



2019 년 실무자회의  
(2019 년 11 월러시아 노틸스크)

### ●회의 개최 상황

| 회의명           | 개최 도시 | 기간            | 참가 도시수      |
|---------------|-------|---------------|-------------|
| 2002 년 실무자 회의 | 삿포르   | 2002.7.3~4    | 7 개국 10 개도시 |
| 2003 년 실무자 회의 | 울란바토르 | 2003.9.13~16  | 6 개국 9 개도시  |
| 2004 년 실무자 회의 | 장춘    | 2004.7.15~17  | 6 개국 10 개도시 |
| 2005 년 실무자 회의 | 태백    | 2005.7.13~15  | 8 개국 12 개도시 |
| 2006 년 실무자 회의 | 누크    | 2006.7.25~27  | 5 개국 6 개도시  |
| 2007 년 실무자 회의 | 삿포르   | 2007.7.26~28  | 8 개국 12 개도시 |
| 2008 년 실무자 회의 | 프린스조지 | 2008.8.21~22  | 9 개국 12 개도시 |
| 2009 년 실무자 회의 | 트롬소   | 2009.8.19~21  | 6 개국 9 개도시  |
| 2010 년 실무자 회의 | 울란바토르 | 2010.7.8~10   | 6 개국 9 개도시  |
| 2011 년 실무자 회의 | 삿포르   | 2011.7.29~30  | 7 개국 14 개도시 |
| 2012 년 실무자 회의 | 화천    | 2012.8.3~5    | 6 개국 13 개도시 |
| 2013 년 실무자 회의 | 삿포르   | 2013.8.1~2    | 7 개국 15 개도시 |
| 2015 년 실무자 회의 | 삿포르   | 2015.7.30~31  | 6 개국 16 개도시 |
| 2018 년 실무자 회의 | 삿포르   | 2018.1.25~26  | 5 개국 15 도시  |
| 2019 년 실무자 회의 | 노틸스크  | 2019.11.14~17 | 7 개국 17 도시  |

## 소위원회

1990 년 노르웨이 트롬소에서 개최된 제 4 회 북방도시회의부터, 행정실무자 및 기술자가 전문적인 기술·정보를 교환하고 조사·연구를 실시하기 위한 소위원회가 설치되었습니다.

### ●지금까지의 소위원회 활동

| 명칭                            | 설치기간          | 사무국 도시 |
|-------------------------------|---------------|--------|
| 동계도시환경문제 소위원회                 | 1990.3~1993.9 | 삿포르    |
| 윈터넷 소위원회                      | 1994.3~1998.1 | 에드먼턴   |
| 재활용 소위원회                      | 1994.3~2000.2 | 룰레오    |
| 관광촉진 소위원회                     | 1996.2~2000.2 | 앵커리지   |
| 경제진흥 소위원회                     | 1996.2~2000.2 | 트롬소    |
| 눈대책 소위원회                      | 2000.2~2004.2 | 프린스조지  |
| 자연재해대책 소위원회                   | 2000.2~2004.2 | 삿포르    |
| 지속가능한 겨울도시 조성 소위원회            | 2002.2~2006.1 | 아오모리   |
| 테러대책 소위원회                     | 2002.2~2006.1 | 앵커리지   |
| 겨울도시환경문제 소위원회                 | 2006.1~2010.1 | 삿포르    |
| 자치체 활동 전반에 걸친 환경보전 활동 조사 소위원회 | 2008.1~2012.1 | 앵커리지   |
| 환경보전 소위원회                     | 2010.1~2014.1 | 장춘     |
| 북극권 디자인 소위원회                  | 2015.2~       | 로바니에미  |



환경보전 소위원회  
(2014 년 1 월 화천시장회의)



북극권 디자인 소위원회  
(2016 년 7 월 삿포르 시장회의)

## 활성화 사업(구:공동사업)

- (1) 2004 년 제 11 회 앵커리지 회의에서 회원도시가 공동으로 관광 홍보와 문화 교류 등의 사업을 추진하기로 결의하였습니다. 이에 따라 2006 년까지 다음과 같이 공동사업을 실시하였습니다.

### ●공동 사업 실시 상황

| 회의명             | 개최 도시   | 기간           | 참가도시 수     |
|-----------------|---------|--------------|------------|
| 2002 년 공동관광홍보사업 | 일본 요코하마 | 2002.9.20~22 | 6 개국 9 개도시 |
| 2004 년 공동관광홍보사업 | 일본 도쿄   | 2004.9.24~26 | 4 개국 6 개도시 |
| 2005 년 공동관광홍보사업 | 일본 도쿄   | 2005.9/22~24 | 5 개국 6 개도시 |
| 2006 년 공동관광홍보사업 | 중국 베이징  | 2006.6.22~24 | 3 개국 5 개도시 |

\* 2002 년 공동관광홍보사업은 앵커리지 회의에서의 결의에 앞서 시험적으로 실시했습니다.

- (2) 2007 년 삿포로 실무자 회의에서 공동사업의 명칭을 활성화사업으로 변경하고, 세계겨울도시시장회를 보다 적극적으로 홍보하기 위해 홈페이지 개편 및 팸플릿 작성에 힘을 기울이고 있습니다.
- (3) 2010 년 울란바토르 실무자회의에서 한국 화천군의 ‘세계겨울도시시장회 홍보프로젝트’ 실시가 결정되어 회원도시에서 제공받은 전통의상, 공예품 등을 전시하였습니다. 화천군의 활성화 사업은 2014 년까지 실시되었습니다.



전통의상 및 공예품을 전시



심포지엄 모습

- (4) 2016년 삿포로시장회의에서 삿포로시가 사무국이 되는 ‘UN 홍보국 연차총회 활용에 관한 조사연구사업’ 실시가 결정되었습니다.

## 홍보

### (1) 홈페이지

‘세계겨울도시시장회’의 홈페이지. 일본어, 영어, 중국어, 한국어, 러시아어, 이탈리아어, 스페인어, 프랑스어 총 9 개 언어로 제공되고 있으며 ‘세계겨울도시시장회’의 활동내용 및 시장회의 최신 정보가 실려 있습니다.

홈페이지 주소  
<https://wwcam.org/en>



### (2) 뉴스레터

#### ● World Winter City News

‘세계겨울도시시장회’의 활동과 회원도시소개, 겨울 도시의 기술과 정보를 게재한 홍보지(영어판 및 일본어판). 연 1 회 또는 2 회 발행하며 세계 겨울 도시와 학술·연구기관 등에 발송하고 있습니다. 해당 홍보지는 인터넷에서도 열람할 수 있습니다.

홈페이지 주소(홍보지)  
[https://wwcam.org/en/result/promotional\\_activities/newsletters](https://wwcam.org/en/result/promotional_activities/newsletters)



## UN 등록 NGO

‘세계겨울도시시장회’는 1997 년부터 UN 의 홍보국 및 경제사회이사회에 NGO 등록되어 있습니다. 앞으로 그 특성을 살려서 UN 과의 연계를 강화해 나갈 예정입니다.

## 조직과 운영

### 구성

‘세계겨울도시시장회’는 회원도시로 구성되며 그 대표자는 시장입니다.

### 임원

회장 1명, 부회장 3명 (남북미, 아시아·오세아니아, 유럽에서 각 1명), 이사 2명, 감사 1명이 각각 총회에서 선출됩니다.

#### ●현행 임원 일람

회장        삿포로 시장

부회장    에드먼턴 시장 [남북미 지역]  
            화천 군수 [아시아·오세아니아 지역]  
            로마니에미 시장 [유럽 지역]

이사        선양 시장 [2018년 제18회 회의 개최도시]  
            로마니에미 시장 [2020년 제19회 회의 개최도시]

감사        하얼빈 시장

### 총회

총회는 시장회의 개최에 맞춰 2년에 1회 회장이 소집합니다. 시장회 예산, 사업 계획 등을 결정하는 최고 의사 결정 기관입니다.

### 임원회

임원회는 필요에 따라 총회에 맞춰 2년에 1회 회장이 소집합니다.

### 사무국

사무국은 삿포로시 총무국 국제부에 설치되어 있으며 사무국장은 삿포로시 시장 실장이 맡고 있습니다.

### 시장회의 운영

시장회 사업 집행에 필요한 경비는 회원 회비, 기부금, 이월금 등 기타 수입에서 지출합니다. 또 시장회 수입은 시장회의, 실무자 회의, 소위원회, 활성화 사업 및 사무국 경비로 배분되어 사용됩니다.

|          | 예산배분율 |
|----------|-------|
| 시장회의관계비  | 60%   |
| 실무자회의관계비 | 10%   |
| 활성화사업관계비 | 15%   |
| 사무국관계비   | 10%   |
| 소위원회관계비  | 5%    |

## 회원가입 방법

### 입회 절차

회원이 되기 위해서는 입회하고자 하는 도시의 대표자(시장 등)가 회장에게 입회 신청을 해야합니다. 그 후 임원회에서 입회를 결정합니다.

### 회비

회원도시는 아래의 표와 같이 도시인구와 국민 1인당 국내총생산액(GDP)을 기준으로 산출되는 연회비를 매년 1월 1일부터 3월 31일 사이의 기간에 미국달러로 입금해야 합니다. 단, 입회초년도의 회비 납입 금액은 연회비의 반액입니다.

### 연회비(1월1일~12월31일)

(단위: US \$)

| 인구 \ GDP        | 0-9,999 | 10,000 이상 |
|-----------------|---------|-----------|
| 0-499,999       | \$1,000 | \$2,000   |
| 500,000-999,999 | \$1,500 | \$4,000   |
| 1,000,000 이상    | \$2,000 | \$6,000   |

회원은 위 표에 따라 그 나라의 1인당 국내총생산액과 도시인구에 상응하는 연회비를 납입한다. 이 두 가지 수치는 아래 자료를 기준으로 한다.

- (1) 각국의 1인당 국내총생산액 (GDP = Gross Domestic Product)

수치 출처: 유엔 'Statistical Yearbook'

- (2) 도시 인구(시 인구이며, 도시권 인구는 포함하지 않는다)

수치 출처: 유엔 'Demographic Yearbook'

상기 자료에 인구가 게재되어 있지 않은 도시는 각 도시의 신고에 따른다.

### 회원이 되면

회원이 되면 시장회총회 및 시장회의에 출석하여 발언하고, 표결에 참여할 수 있습니다. 또 시장회의 개최도시에 입후보할 수 있습니다. 그리고 회원 간에 형성되어 있는 네트워크를 활용하여 다양한 분야에서 개별적으로 교류할 수 있습니다.

### 입회 신청과 연락처

세계겨울도시시장회 사무국:

(우편번호) 060-8611

삿포로시 주오구 기타1조 니시2초메

삿포로시 총무국 국제부 내

日本国札幌市中央区北1条西2丁目

札幌市 総務局 国際部内

TEL: 011-211-2032

FAX: 011-218-5168

E-mail: [wwcam@city.sapporo.jp](mailto:wwcam@city.sapporo.jp)

<http://www.city.sapporo.jp/somu/kokusai/wwcam/>

## 주요 활동성과(회원도시를 대상으로 한 설문조사 결과에 따른 것입니다)

### 총체적 성과

#### (1) 국제적 지위 향상 및 국제교류 추진

[프린스조지]

시장회 활동, 특히 2000년 10월에 처음으로 삿포로 이외의 도시에서 간사회(幹事會)를 개최함으로써 여타 도시에 프린스조지를 알리는 기회가 되었습니다.

[하얼빈]

1998년 하얼빈에서 개최된 제8회 회의를 통하여 하얼빈을 북방권 도시에 알렸습니다.

[선양]

1985년 선양에서 개최된 제2회 회의를 통하여 선양의 대외평가를 높이고 회원 간 상호이해와 친교를 다졌습니다. 또 국제 회의 개최를 위한 노하우를 축적했습니다.

[키루나]

시장회를 통한 국제교류 경험 자체가 큰 성과였습니다.

#### (2) 정보 공유

[치치하얼]

자연환경에 공통점이 많은 북방도시 간의 기술과 정보 교환이 다양한 분야에서 도움이 되고 있습니다.

[선양]

시장회 활동을 통하여 북방도시 간의 공통 과제를 해결하는 데 유용한 정보를 얻을 수 있었습니다.

[키루나]

기상조건이 유사한 다른 도시가 어떤 활동을 하고 있는지 배우고, 필요한 때에 필요한 지식을 얻을 수 있었습니다.

### 구체적인 활용 사례(선진사례 연구 및 실용화)

#### (1) 겨울 관광 자원 활용

[장춘]

2000년 제9회 회의에 참가하기 위해 키루나를 방문했을 때, 아이스 호텔에 관심을 가졌습니다. 남쪽 지역의 관광객을 유치하는 시책에 참고가 되었습니다.

[하얼빈, 치치하얼]

회원도시를 방문함으로써 우리 도시의 겨울을 더욱 매력적으로 만들기 위한 경험이나 지식을 얻을 수 있었습니다. 예를 들어 삿포로에서 눈과 얼음을 관광자원으로 활용하여 성공시킨 사례를 배웠습니다.

[선양]

1998년 하얼빈에서 개최된 제8회 회의에서 풍부한 겨울철 문화활동의 개발과 관련된 새로운 아이디어를 얻어, 얼음과 눈 프로젝트를 실시했습니다.

[울란바토르]

2002년 2월에 삿포로에서 개최된 눈 축제에 직원을 파견하여 노하우를 배워 2003년 울란바토르에서 첫 눈 축제를 개최했습니다.

[키루나]

삿포로의 눈축제에서 습득한 눈과 얼음 조각상 제작 노하우를 바탕으로 겨울에 아이스호텔을 세워 관광객 유치를 꾀하고 있습니다.

## (2) 인사 교류

[프린스조지, 키루나, 룰레오]

2000년에 프린스조지에서 개최한 간사회(幹事會)를 계기로, 프린스조지 시, 룰레오 시, 키루나 시 및 미국 미시간주 마켓 군과 제설 기술 교류와 관련된 맹약을 맺고 직원을 상호 파견하였습니다.

[프린스조지, 아오모리]

눈대책 소위원회 사업으로서 2003년에 프린스조지 시와 아오모리 시 사이에 제설담당직원의 인사교류를 실시하여 제설 및 배설(排雪)에 관한 시책과 기술 등을 배웠습니다.

[울란바토르]

2001년부터 매년 약 6개월 간 샷포로시에 간부직원을 파견하여 문화, 청소, 제설, 행정관리 등 다양한 분야에서 연수를 받고 있습니다.

## (3) 청소년 교류

[아오모리, 룰레오]

룰레오 시와 아오모리시의 초등학교생들이 2001년에 인터넷 회의를 열어 서로의 고장과 학교생활, 문화, 놀이 등을 소개하면서 이해의 폭을 넓혔습니다.

## (4) 문화 교류

[아오모리]

2002년 아오모리에서 개최된 제10회 회의의 병행 사업으로서 북방도시 미술전을 개최하였습니다. 북방지역 특유의 풍토와 민족성이 키워 온 높은 예술성, 문화성을 재인식하고 문화면에서 상호 이해를 높일 수 있었습니다.

## (5) 기반 정비

[자무쓰]

1996년 앵커리지에 도로조사단을 파견하여 혹한기 도로 균열 발생을 방지하는 도로 건설 기술과 제설 방법을 배우고 이를 도입했습니다.

[치치하얼]

2001년 스웨덴을 방문하여 치치하얼 시의 도시 환경을 개선하기 위한 지열에너지, 녹화, 주택건설 등의 프로젝트에 대한 상담(商談)을 추진하였습니다.

[키루나]

프린스조지 시에서 개발한 정면제설(주택 정면에 길에서 치워낸 눈더미를 남기지 않는 제설 방법) 기자재를 도입했습니다.

[아오모리]

### • 나트륨등(燈) 도입

앵커리지 시에서 사용되고 있는 고압 나트륨등을 도입하여, 가로등 신설 및 교체 시기에 맞춰 나트륨등 도입을 추진하고 있습니다.

### • 자연 에너지를 이용한 눈처리 시설 정비

2000년 룰레오·키루나에서 개최된 제9회 북방도시시장회의의 포럼에서 발표된 ‘해수 열원을 이용한 로드 히팅(Road heating)’을 실용화하여 중심 시가지 보도에 부설했습니다. 역시 자연 에너지인 지열을 이용한 로드 히팅을 중심 시가지에 시공하는 등 환경친화적인 융설 시스템 도입을 추진하고 있습니다.

### • 제설 시민의식 향상 추진

민간단체 ‘북국(北國)생활연구회’는, 프린스조지 시에서 제배설 작업에 종사하는 행정 및 민간 작업원의 사기 진작을 위해 자발적으로 결성된 ‘스노포스(종사자들의 통일된 유니폼 착용 등)’를 롤모델 삼아, 제설 시민의식 향상을 도모하기 위하여 지역사회에서 제설 및 배설 작업 등을 자발적으로 행하고 있는 일반시민의 활동을 널리 알리고 표창하는 ‘스노 나이트(Snow Knight)표창사업’을 시작, 유니폼 증정 등을 실시하고 있습니다.

[삿포로]

- 상록수 활용

부지 내에 눈보라가 들이치는 것을 막고 아름다운 경관을 유지하기 위하여 간선도로 중앙 분리대 등의 공공용지에 식수사업을 실시하고 있습니다. 상록수를 지나치게 많이 심으면 부지 안쪽이 어두워지고, 가로수로 활용했을 경우 수목 위에 눈이 쌓여 낙설의 위험성이 있으므로 용도에 따라 상록수와 낙엽수를 구분하여 사용하고 있습니다.

- 스파이크 타이어(spike tire)의 규제

스�파이크 타이어는 제동 효과가 상당히 높은 반면, 포장도로 노면을 마모시키기 때문에 막대한 노면 보수 비용이 발생합니다. 또, 소음과 분진 등이 발생하여 환경에 악영향을 끼칩니다. 이러한 문제로 고민하던 중 1982년 삿포로에서 개최된 제1회 회의에서 스파이크 타이어 문제에 관한 다른 도시의 사례가 소개되었습니다. 이에 용기를 얻은 삿포로시는 스파이크 타이어 문제 해결을 위한 첫걸음을 내딛게 되었고, 법률과 조례 제정을 적극적으로 추진하여 1990년에 스파이크 타이어를 전면적으로 금지하기에 이르렀습니다.

- 수력 발전의 도입

에너지 절약 대책의 일환으로 1984년부터 모이와(藻岩) 정수장에서 발전을 실시하고 있습니다. 발전량은 330kWh(일반가정 약 100~150 가구가 소비하는 전기량에 상당)입니다.

- 나트륨등(燈) 도입

에너지 절약 대책 및 강설 시 시인성(視認性) 향상을 위하여 가로등을 수은등에서 나트륨등으로 교체하고 있습니다. 2003년 4월 현재 나트륨등 숫자는 시내 가로등 전체 96,874개의 약 73%에 상당하는 70,795개에 달합니다. ISO14001 추진의 관점에서도 추후 적극적으로 나트륨등을 도입해 나가고자 합니다.

- 스노 하키 보급

사계절을 통한 평생 체육 진흥을 위하여 겨울에도 부담없이 즐길 수 있는 스포츠인 스노 하키를 고안하여 ‘제1회 삿포로 시장배 스노 하키 대회’를 1983년에 개최했습니다. 본 대회는 지금까지도 계속하여 개최되고 있으며 2003년에는 제20회 대회가 개최되어 초등학생을 중심으로 남녀 57 개팀, 580 명의 선수가 참가하였습니다. 스노 하키는 현재 겨울철 어린이 스포츠로 정착되었습니다.

- 걷는 스키(크로스컨트리) 보급

겨울철 시민 레크리에이션 및 스포츠 진흥을 위해서 1983년에 나카지마(中島)공원 내에 걷는 스키(크로스컨트리) 상설 코스를 정비하였습니다. 현재 초보자용 1km 코스가 설치되어 있으며 12월부터 3월까지 스키/부츠 150세트를 무료로 대여하고 있습니다. 시내에는 14곳의 상설 코스가 정비되어 있습니다.

- 공원 동계개방 및 목재 놀이기구 도입

겨울철에도 어린이들이 밖에서 뛰어 놀 수 있도록 1983년부터 공원에 목재 놀이 기구를 도입하고 공원 동계개방을 적극적으로 실시하여 1985년부터는 많은 공원에서 동계 이용이 활성화 되었습니다. 그러나 아이들을 위해서 제설 작업을 한 공원이 눈을 버리는 장소로 이용되기 시작해 놀이기구의 유지 비용을 포함하여 극복해야 할 과제가 남아있습니다.

- 시민과 행정의 역할 분담

공원을 효율적으로 운영하는 동시에 시민들의 참가 기회를 확대하기 위하여 시민과 행정이 협력해서 공원을 관리하고 있으며 1년에 3회 실시하는 아동 공원 청소, 풀베기 등의 업무를 마을주민회에 위탁하고 있습니다.

- 도시 경관 형성

쾌적한 도시환경의 조성 및 시민문화의 향상을 도모하기 위해서는 건물의 색채, 형태 등을 고려하여 북방도시다운 매력이 흐르는 도시경관을 형성하는

것이 중요합니다. 삿포로 시는 1982년에 개최된 제1회 회의에서 소개된 도시경관에 관하여 다른 도시의 사례를 참고로 매력적인 도시 경관 형성을 향한 첫 걸음을 내딛었으며, 1983년 ‘도시경관상’을 창설하였으며 1998년에는 ‘도시경관조례’를 시행하였습니다.

# 세계겨울도시시장회 입회 신청서

1. 도시명: \_\_\_\_\_
  2. 국가명: \_\_\_\_\_
  3. 시장(군수 등 지자체장) \_\_\_\_\_
  4. 귀 시(군)의 시장회 담당 부서명 \_\_\_\_\_  
책임자 직함 및 성명: \_\_\_\_\_  
전화: \_\_\_\_\_  
FAX: \_\_\_\_\_  
e-mail: \_\_\_\_\_  
귀 지자체 홈페이지 URL: \_\_\_\_\_  
주소(문서송부처): \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
  5. 인구: \_\_\_\_\_ (    년    월 현재)
  6. 현재 귀 시(군)의 가장 중요한 과제는 무엇입니까? \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
  7. 시장회의에서 다루었으면 하는 주제는 무엇입니까? \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
- 날짜: \_\_\_\_\_      지자체장 서명: \_\_\_\_\_

※ 귀 시의 시정개요(Annual Report)를 반드시 첨부해 주십시오.

보내는곳: 세계겨울도시시장회 사무국      世界冬の都市市長会事務局  
삿포로시 총무국 국제부 내      札幌市総務局国際部内  
우편번호: 060-8611      〒 060-8611  
삿포로시 주오구 기타1조 니시2초메      札幌市中央区北1条西2丁目

전화: 011-211-2032    FAX: 011-218-5168

e-mail: wwcam@city.sapporo.jp